



# ItaliaPAT

Prodotti Agroalimentari Tradizionali



**La prima piattaforma digitale dedicata ai veri protagonisti del  
Made in Italy:  
i Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT).**

# Perché nasce **ITALIAPAT**

In Italia esistono oltre 5.000 Prodotti Agroalimentari Tradizionali, un tesoro di sapori, territori e storie spesso invisibile nel mondo digitale.

ITALIAPAT nasce per cambiare le regole: dare visibilità, voce e mercato ai produttori PAT, attraverso un ecosistema digitale facile, potente e completo.

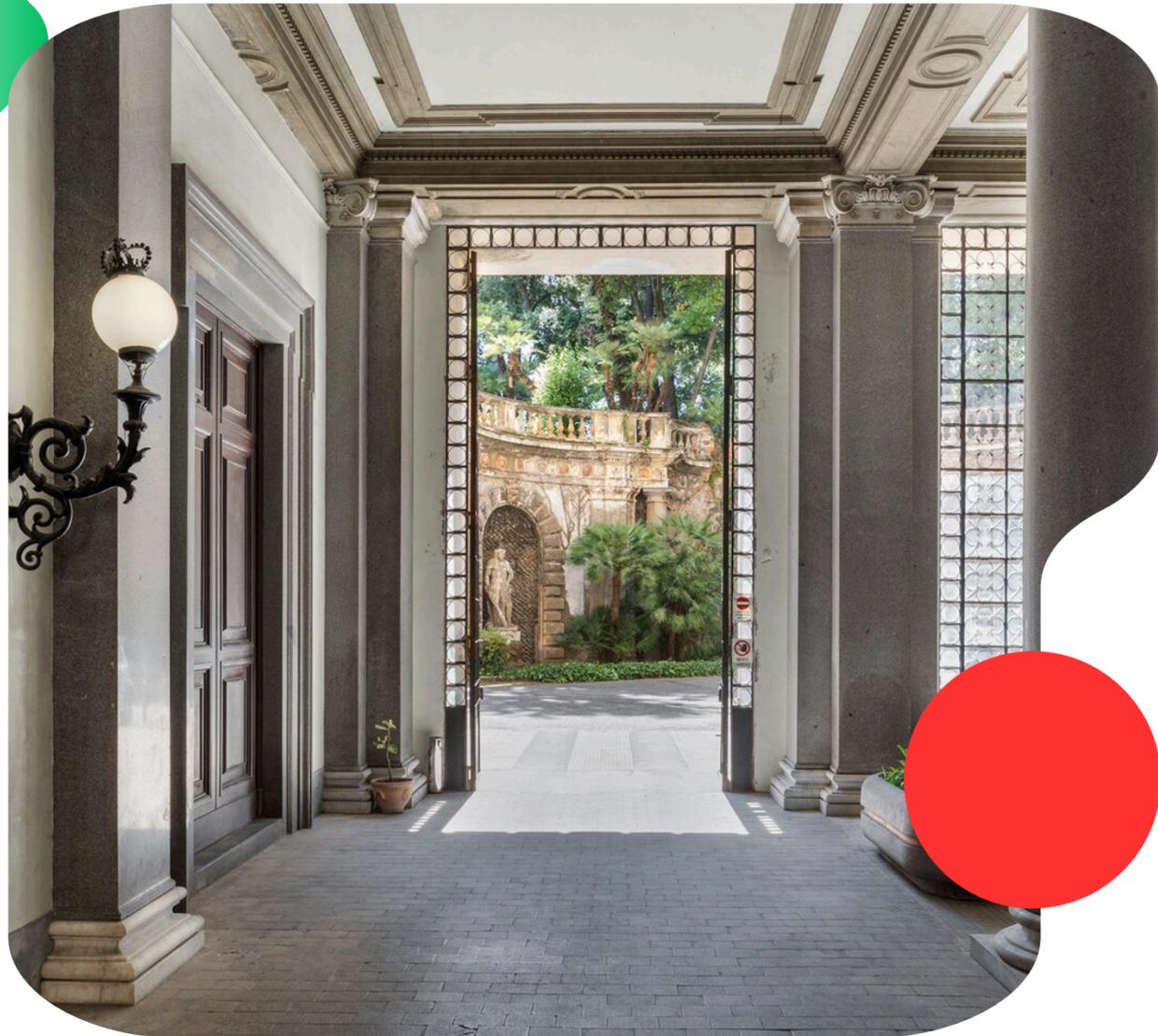




# La Missione

Generazione Terra si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione digitale nel settore agroalimentare, con un focus specifico sulla tutela e valorizzazione dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) italiani.

L'intento è quello di offrire nuove opportunità di mercato ai produttori di questa fascia importante di mercato, preservando al contempo le tradizioni, i saperi e l'identità territoriale.



# Un progetto di **Generazione Terra S.r.l.**

Startup innovativa iscritta alla sezione speciale del Registro delle Imprese riservata alle aziende ad alto contenuto tecnologico.

La società ha scelto come sede il prestigioso Palazzo Brancaccio a Roma, uno degli edifici storici più belli in assoluto, simbolo della perfetta sinergia tra bellezza, cultura e innovazione.

Una scelta che riflette l'impegno dell'azienda nel voler coniugare la ricchezza del patrimonio italiano con le tecnologie digitali più avanzate.

# Cosa è ITALIAPAT

ITALIAPAT è la prima piattaforma digitale interamente dedicata ai Prodotti Agroalimentari Tradizionali italiani.

Un ecosistema integrato che unisce:

- Vetrine digitali personalizzate per ogni produttore.
- Portale e-commerce, storytelling del territorio e marketing digitale per aumentare le vendite e la notorietà in Italia e all'estero.
- Digitalizzazione delle aziende tramite servizi professionali di comunicazione e marketing digitale.

**Obiettivo:** dare visibilità ai produttori PAT e facilitarne la distribuzione.



# Cosa offre Generazione Terra attraverso **ITALIAPAT**



-  Vetrina digitale: scheda impresa, presentazione dei prodotti, descrizioni curate, tracciabilità, certificazioni e posizionamento SEO.
-  Produzione media: shooting fotografici professionali, video-interviste aziendali, mini-documentari emozionali per raccontare il valore del prodotto.
-  Marketing & PR: campagne social, newsletter dedicate, articoli redazionali e coinvolgimento di influencer specializzati nel food Made in Italy.
-  Canale e-commerce integrato: possibilità di vendere direttamente i propri prodotti o in modalità dropshipping, senza oneri logistici.
-  Mappa interattiva dei PAT: ogni produttore è inserito in un sistema geolocalizzato, utile per promuovere il turismo gastronomico e le visite in azienda.
-  Storytelling territoriale: ogni azienda diventa parte di una narrazione culturale diffusa, collegata al territori e alle sue eccellenze.

# Eventi espositivi in Location Esclusive

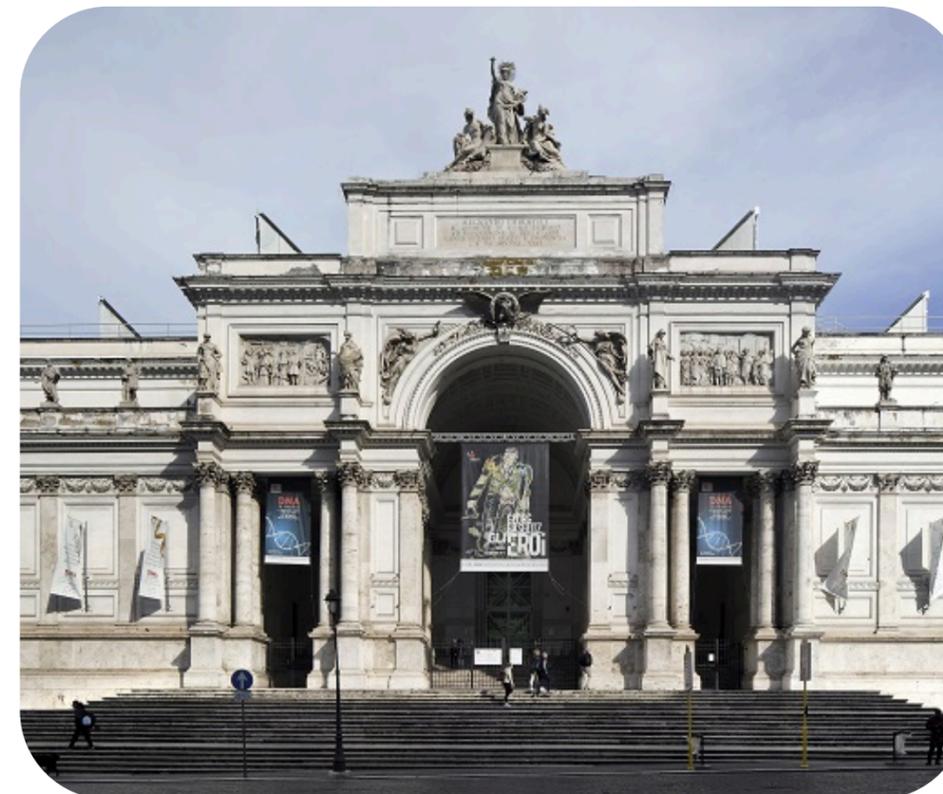
Organizza eventi unici in contesti di grande valore storico e artistico, come:

- 📍 **Palazzo delle Esposizioni**
- 📍 **Palazzo Brancaccio**

Durante queste occasioni, le aziende hanno la possibilità di presentare e far degustare i propri prodotti in un'atmosfera raffinata e selezionata, attraverso:

- 🍷 Degustazioni guidate
- 🔍 Showcooking con chef pluripremiati
- 📞 Incontri con stampa, buyer e stakeholder del settore
- 🗣️ Panel e talk su innovazione, cultura e identità territoriale
- 📺 Copertura mediatica su TV, stampa, web e social

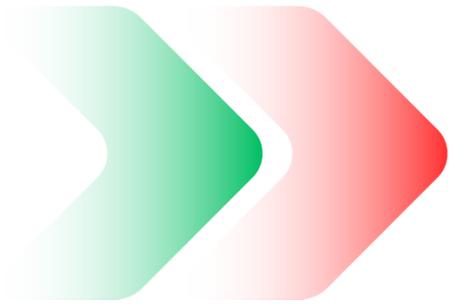
Un'opportunità concreta per trasformare il prodotto in una esperienza culturale e leva strategica di promozione territoriale.



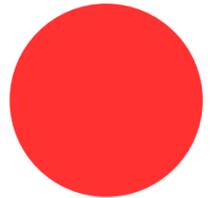


# Perché scegliere **Generazione Terra**

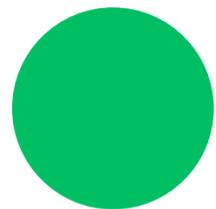
- ✓ **Innovazione concreta al servizio della tradizione**
- ✓ **Strumenti digitali professionali e facilmente accessibili**
- ✓ **Aumento della visibilità nazionale e internazionale**
- ✓ **Rete esclusiva di produttori, buyer, ristoratori, mondo HORECA e media partner**
- ✓ **Opportunità commerciali reali, senza complicazioni operative**
- ✓ **Posizionamento come eccellenza del territorio**
- ✓ **Presenza in una sede prestigiosa come Palazzo Brancaccio, garanzia di autorevolezza e qualità**



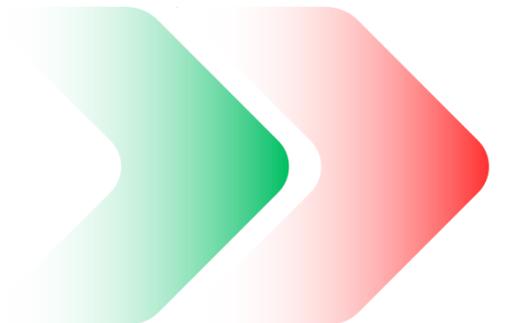
# Valorizza la tua eccellenza!



Con Generazione Terra e ITALIAPAT, i Prodotti Agroalimentari Tradizionali italiani trovano finalmente lo spazio, la voce e il valore che meritano.



**Una piattaforma per trasformare la tradizione in futuro.**



[info@generazioneterra.it](mailto:info@generazioneterra.it)